

# PROJETO DE RECUPERAÇÃO PARALELA

## 2º Trimestre - 2019

**Disciplina:** ESPANHOL

**Ano:** 9º do E. Fundamental II

**Professor(a):** JOSÉ ANTÔNIO BARTHOLOMEU

**Objetivo:** REALIZAR ESTUDO DOS PRINCIPAIS TEMAS DO TRIMESTRE A FIM DE CUMPRIR ETAPAS DE RECUPERAÇÃO PARALELA.

### 1. CONTEÚDOS

Leer y comprender textos; usar el vocabulario del campo semántico de las compras; diferenciar ser y estar; contrastar el modo indicativo y el modo subjuntivo; pedir y dar opinión; hacer valoraciones.

### 2. ROTEIRO DE ESTUDO

- Realizar atividades deste plano;
- Frequentar a aula;
- Realizar estudos complementares;
- Tirar as dúvidas;
- Realizar avaliação de recuperação.

### 3. FORMA DE AVALIAÇÃO

- Durante o período de recuperação o aluno realizará uma lista com exercícios de revisão que terá o valor máximo de 2,0. A lista deverá ser feita e trazida na AULA DE REC para que o professor possa tirar as dúvidas. No final da aula ela será entregue para o professor;
- A lista de exercícios não poderá ser entregue depois da aula de REC;
- SE NÃO acontecer a aula de REC os alunos entregarão a lista no dia da prova para o aplicador;
- Os alunos participarão de plantões de dúvidas agendados pela coordenação, se necessário.
- Realização de Prova escrita com o valor de 8,0 agendada pela coordenação.
- O xerox não realizará cópias de projetos de REC no dia da aula.

### 4. Lista de exercícios:

Nome: \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2019

## PARTE 1 – LECTURA

### Así ha transformado la crisis la forma en la que compras

La última encuesta de MyWord muestra un consumidor «ahogado», obsesionado con el ahorro y preocupado por la responsabilidad social de las grandes marcas

Tras un lustro de recesión, España comenzó a ver final del túnel en 2014, año en el que creció un 1,4%. En 2015 se amplió la tendencia y el PIB aumentó un 3,2%. **El empleo crece, la demanda interna mejora e incluso el déficit comercial se reduce.** La crisis parece superada. Su paso, sin embargo, será difícil de olvidar para los españoles.

La sociedad confía en la [recuperación](#), pero mantiene la cautela. Más aún después de un mes de enero plagado de incertidumbre política y desplomes bursátiles. La confianza del consumidor retrocedió 8,3 puntos el mes pasado, después de enlazar dos meses de crecimiento. Aún con todo, **la demanda interna ha mantenido su tendencia al alza en los últimos meses** y es uno de los pilares del crecimiento económico.

Esta semana se han dado a conocer los resultados de Mikroskopia 2016, elaborada por el centro de investigación de mercado MyWord a través de 8.500 entrevistas sobre hábitos de vida y [consumo](#). Los resultados no solo muestran que un 34% de la población compra ahora marcas **más baratas**, sino que además los españoles han modificado completamente su percepción de los distribuidores.

Belén Barreiro, fundadora de MyWord y exdirectora del CIS, asegura que tras la crisis se ha creado un «'consumidor ahogado', más preocupado por el ahorro pero también más empático y que da mucha más importancia a aspectos sociales». Según la encuesta de MyWord, el 90% de **los consumidores exigen a las grandes empresas que detallen sus productos** y la forma en que han sido fabricados. «Existe un nuevo tipo de consumidor, con un perfil fundamentalmente joven, que está más preocupado por la responsabilidad social de las empresas», afirma Barreiro.

#### Austeridad y tecnología

De igual forma, un 64% admite haberse vuelto más austero. Tanto en sus compras como en el [equipamiento](#) del hogar. Incluso el 35% de los encuestados admite que apenas pone la calefacción para conseguir un mayor ahorro. Según Barreiro, la crisis ha dividido a los consumidores en dos. «**Uno ha salido bien parado y otro que tiene la percepción de haberse empobrecido**», asegura. La investigación muestra que un 52% de los encuestados creen que han perdido clase social.

En este contexto, determinados productos salen beneficiados. La tecnología es ejemplo de ello para MyWord. «Es un sector al que para muchos consumidores, dados los **cambios** en las formas de ocio».

Pese a todo, la mejora de España empieza a trasladarse a los hogares: los consumidores son conscientes de que la situación económica ha cambiado. La encuesta muestra un crecimiento de la confianza en el país **respecto al año pasado, en el que la muestra de MyWord reflejaba un consumidor «rebelado»** contras las grandes marcas. «El contexto de crecimiento se refleja en los consumidores, simplemente la crisis ha transformado la sociedad», concluye Barreiro.

Vocabulario: plagado: castigado

Desplomes bursátiles: quedas da bolsa

Austeridad: desilusão frente ao desaparecimentos dos sentimentos e das paixões

1. El texto apunta la palabra “ahorro” en el subtítulo y en el último párrafo. Explica esta palabra y su significado.

---

---

---

2. ¿Por qué los españoles han cambiado sus hábitos de consumo?

---

---

---

---

---

3. ¿Cuál es, según el texto, el nuevo perfil del consumidor español?

---

---

---

---

---

## PARTE 2 – GRAMÁTICA Y VOCABULARIO

1. Traduce las palabras y expresiones abajo

Puente:	Facturar las maletas:
Bajo coste:	Contratar viajes organizados:
Vuelos de oferta:	Anular un billete:
Equipaje:	Callejero:
Viajar por negocios:	Hacer un crucero:

2. Completa con ser o estar.
- En navidad los precios \_\_\_\_\_ muy altos. \_\_\_\_\_ mejor volar con una compañía de bajo coste donde los precios siempre \_\_\_\_\_ más baratos.
  - Ayer conocí al novio de Elisa. \_\_\_\_\_ muy alto y muy simpático \_\_\_\_\_ compañeros de trabajo en la agencia de viajes. Ella \_\_\_\_\_ feliz.
  - ¿Conoces a la película El labirinto de Fauno? \_\_\_\_\_ muy interesante, te la recomiendo.  
\_\_\_\_\_ Pues voy a verla.
  - Esta página web no \_\_\_\_\_ fiable, porque no \_\_\_\_\_ actualizada.
3. Elige entre el indicativo y el subjuntivo o el infinitivo.
- Está demostrado que viajar con compañías de bajo coste **es / sea** más práctico y económico que en las compañías tradicionales.
  - No creo que **es / sea** cierto que viajar por negocios no permite a una persona disfrutar del destino. Siempre hay un tiempo para ver y conocer cosas y lugares nuevos.
  - Es lógico **pensar/ piense** que facturar las maletas antes de dirigirse al aeropuerto **es / sea** una gran economía de tiempo.
  - Es positivo que las compañías de bajo coste no **permiten / permitan** que los pasajeros lleven mucho equipaje.
4. Forma opiniones sobre los temas abajo. Escribe la pregunta y la respuesta. Usa las expresiones del recuadro.

Pedir opinión y valoración

- ¿Qué te parece que...
- ¿Te parece bien / mal que...
- ¿Te parece una buena / mala idea que...

Opinar, valorar, argumentar

- Como yo lo veo...
- Desde mi punto de vista...
- Pues a mí me parece bien/ mal...
- Yo no lo veo así...

Tema 1: las compañías y empresas de bajo coste

---



---



---



---



---

Tema 2: las compras tradicionales

---

---

---

---

---

Tema 3: las comprar por la web

---

---

---

---

---

5. Relaciona el concepto con la definición.

1. Persona que habla o actúa sin reflexión. No tiene una idea clara de lo que necesita comprar, pero lo hace sin necesidad.

2. Es un comprador práctico, busca precios y marcas, compara, no excedo lo que necesita.

3. Para él comprar es un ritual, lleva a veces un día todo para comprarse una ropa. Entre una tienda y otra, se toma un café o charla con un amigo. Tiene placer en comprar y lo hace de manera especial.

- a. Comprador racional
- b. Comprador impulsivo
- c. Comprador romántico

( )      2.( )      3.( )